

Suburbia electronica - z.B. The Woodlands

Fährt man im Staate Texas von der zukünftigen Doppelstadt Dallas-Fort Worth auf der Interstate 45 in Richtung Golf von Mexico, so kommt man, in Erwartung der Skyline von Downtown-Houston, an der Ausfahrt „Woodlands“ vorbei. The Woodlands – eine der 16 New Towns in den USA, die im Zuge des „Urban Growth and New Community Development Act“ von 1970 in verschiedenen Staaten gebaut werden – liegt 25 Meilen nördlich von Houston.

Nach Verlassen der Interstate 45 kommt man in eines der wenigen – heute nicht mehr – unangetasteten Waldgebiete im Einzugsbereich von Houston. Das Woodland-Informationszentrum ist gut ausgeschildert und aufgrund häufiger Veröffentlichung in hiesigen Architekturzeitschriften sofort zu erkennen.

Freundliche Informations-Damen verstehen den fragenden Blick richtig: was steckt hinter dem Zauberwort „a new hometown“? und erläutern bereitwillig die Intention dieser neuen Stadt (siehe Kasten). Die Development Corporation will – gestützt mit einem 50 Millionen Dollar-Darlehen aus Washington – eine Stadt bauen, die gleichzeitig sowohl vorwärts, als auch zurück orientiert ist; von beidem nur das Beste. Von der Vergangenheit entlehnt man sich die Kleinräumigkeit und Direktheit einer Dorfgemeinde und für die Zukunft steht das Familienleben in einer Freizeitgesellschaft.

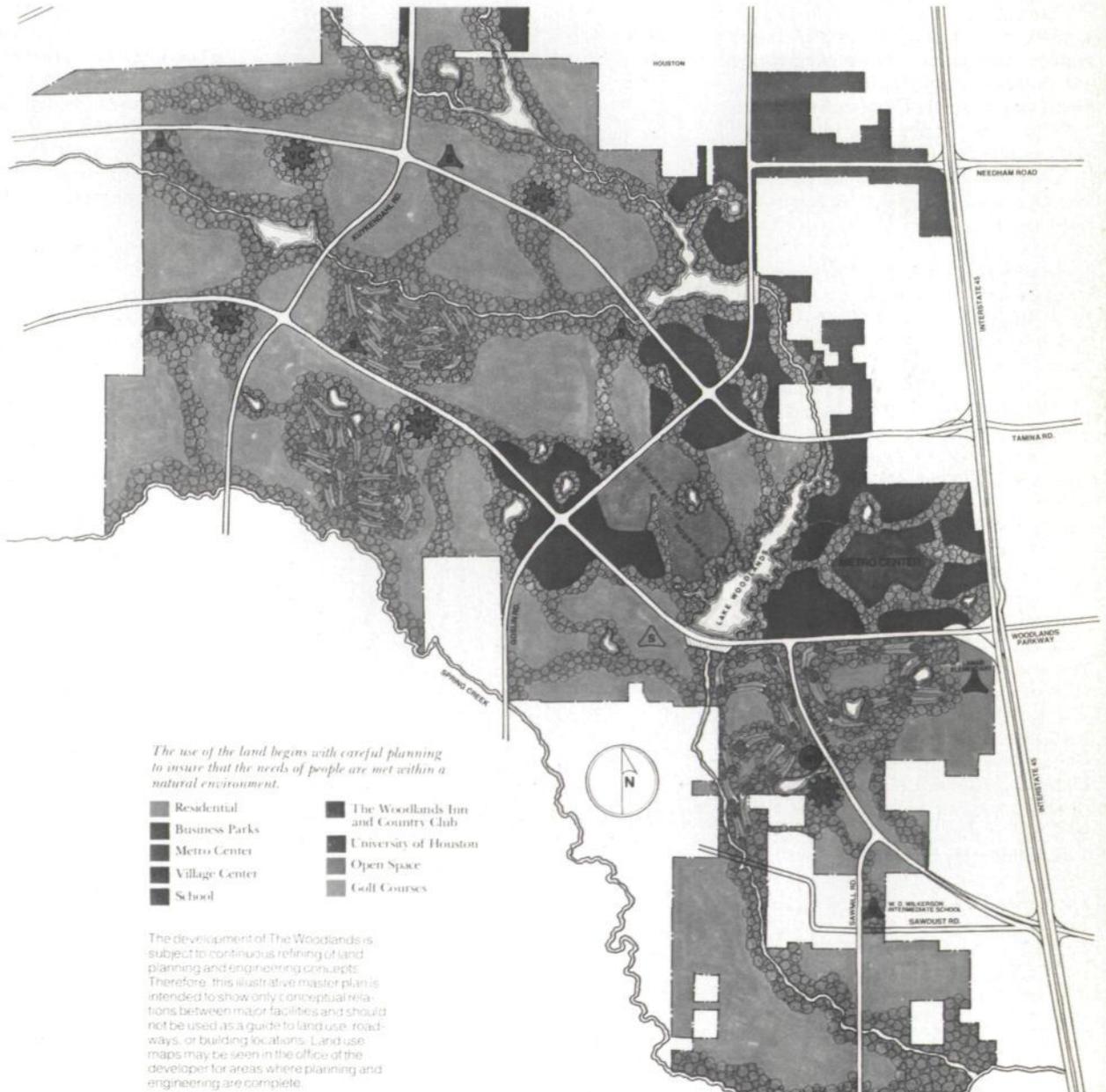
Was ist daran so überraschend? Sicherlich nicht, daß dabei tief in die Methodenkiste der Produktwerbung gegriffen wird. Wenn es ums Verkaufen geht, dann findet eben die werbepsychologische Illusionierung mit Häusern oder einer

ganzen Stadt in gleicher Weise Anwendung, wie sie bei Seife, Zigaretten, Whisky und anderen Produkten schon längst alltäglich geworden ist.

Es überrascht schon eher, daß The Woodlands Teil eines Stadtentwicklungsprogramms ist, das aufgrund der Förderung durch das Department of Housing and Urban Development (HUD) in Washington auch zur Lösung der Wohnprobleme der mittleren und unteren Einkommensgruppen beitragen soll.

Von den 16 seit 1970 geförderten New Towns sind deren drei in Texas im Bau. Das Ziel für alle Neuplanungen zusammen ist ca. 900.000 Einwohner; für die drei texanischen alleine 300.000, wobei The Woodlands (Houston), geplant für 150.000, das größte Vorhaben aller ist, mit einer geschätzten Investitionssumme von 3 Milliarden Dollar.

Die gesamte Stadt ist in 7 Dörfern



WOODLANDS CATV



**Entertainment.
Communication.**

Get more out of TV than just television.

WCATV is a 31-channel system that gives you all six Houston channels, a pay TV channel and currently adds four of The Woodlands' own 24-hour-a-day channels.

One channel gives you the local weather conditions, forecasts direct from the National Weather Service, plus important hometown messages.

Another displays continuous returns from the New York Stock Exchange and general financial news. An hour after the market closes, you'll get the latest sports news.

There's a national/international news channel from the Reuters News Agency.

And a fourth channel for local, state, regional and national news from the Associated Press.

A pay TV channel provides first-run movies and other features unavailable on regular television channels.

WCATV provides television studio and production facilities so that you or your organization can produce and present non-commercial messages to residents of The Woodlands (the first 5 minutes of production time are free.)

And soon, you can shop, enjoy blacked-out sports events, even get college credit and participate in Village Association meetings...all in your own home.

All on The Woodlands' own cable TV.

What more could you want from a cable system?

TOCOM provides emergency fire, police, and medical alarm communications for your protection.

WCATV provides protection from the dulls.

It's a total communications system as affordable as it is reliable. You can't buy this much protection anywhere else in the country for three times the price.

It includes an early warning ionization and smoke detector. Two medical call stations. Two police call stations. Two TV outlets. Every home now being built at The Woodlands is required to be pre-wired with this minimum system.

A one-time charge of \$300 buys The Home Terminal Unit that connects you into the TOCOM system. You may have it included in your mortgage or pay for it over a ten-month period. Regular maintenance of the terminal and sensors is free as long as you use the service.

Many homes include much more—burglar alarm systems, extra smoke and heat sensors, extra TV outlets and alarm stations.

The monthly charge for WCATV is \$7.00. The monthly charge for TOCOM is \$5.00.

See TOCOM and WCATV in action at The Woodlands Information Center. You can arrange for a free, no-obligation consultation or custom security plan for your home by calling 367-2286.

TOCOM



**Constant
Security.
Instant
help.**

The Woodlands

A new hometown.

geplant, wobei „The village of Grogan's Mill“ mit besagtem Informationszentrum im Moment gebaut wird. Unterschiedlich große Grundstücke liegen für middle- oder upperclass-Familien fix und fertig erschlossen bereit.

Ebenso vorbereitet ist die eigentliche Überraschung, die neue Nachbarlichkeit, dank TOCOM und CATV (siehe Kästen).

Früher und heute zeichnet sich eine „hometown“ dadurch aus, daß freundliche Nachbarn ab und zu ein Auge auf dein eigen Haus und Hof werfen, während du nicht zuhause bist und dir gerne helfen, falls du in Not bist, einen Arzt rufen oder die Feuerwehr alarmieren, meint der TOCOM-Werbetext. Diese Art von Gemeinschaft sei aber heute kaum noch zu finden. Aber es gäbe in Woodlands etwas noch besseres als Nachbarn, nämlich: TOCOM.

„TOCOM ist das umfassendste, anspruchsvollste Sicherheitssystem für Wohngebiete in ganz USA. Dein Heim wird dabei rund um die Uhr auf dem Monitor kontrolliert und alle 6 Sekunden computergeprüft, ob irgendeine Hilfe nötig ist.“

Innerhalb eines Systems von 31 Kanälen bietet das Kabel-TV, ebenfalls rund um die Uhr, den Bewohnern von Woodlands 4 Kanäle mit einem Fernsehstudio zur lokalen Produktion von Sendungen. Außer dem Angebot: Education, Entertainment, Communication kann man auch elektronisch shopping gehen und an den Sitzungen des Dorfrats teilnehmen..., ohne den Sessel im eigenen Haus zu verlassen.

Wer wird in The Woodlands, wenn es einmal ca. 1/10 der Einwohnerzahl von Houston hat, zukünftig wohnen? Es werden Familien und Personen mit überdurchschnittlich hohem Einkommen sein. Hausbesitz und Wohnungseigen-



'Single Family Homes' in 'The Woodlands'



Der erste Spatenstich

tum erzwingen eine „natürliche“ Selektion. Es werden soziale Aufsteiger sein, die in den Suburbs von Houston kein statusgemäßes Wohnangebot finden. Es werden diejenigen sein, die „law and order“ als besondere Lebensqualität für sich einschätzen und mit allen (technischen) Mitteln gesichert wissen wollen. Es werden die Familien qualifizierter Arbeitskräfte aus dem Nordosten der USA sein, die als Folge einer Art innerer Kolonisation nach Texas einwandern. Es könnten zunehmend jene sein, die in einer neuen Art von Heimarbeit ihren Job am elektronischen Arbeitsplatz

zuhause ableisten.

The Woodlands könnte vermehrt die Zuflucht derjenigen werden, denen der „melting pot of people“ schon längst zu heiß geworden ist und die aus Furcht vor den Folgen ungelöster gesellschaftlicher Probleme in den Staaten versuchen, näher zusammenzurücken. Die Sehnsucht nach Körperwärme und das aufgesetzte Bedürfnis nach Sicherheit wird in Woodlands unter ihresgleichen elektronisch befriedigt werden.

Die Qualität sozialer Beziehungen im Stile des „american way of life“ scheint – bei aller Vorsicht – besonders dafür geeignet, funktionalisiert zu werden. Die Amputation sozialer Beziehungen durch Fernsehaugen und –telefon, durch 31 TV-Kanäle und durch ein computer-gesteuertes-zwei-Wege-Kommunikationssystem wird evtl. überhaupt nicht als schmerzhaft empfunden, denn die Prothese in Form dieser elektronischen Medien ersetzt in beruhigender Abgeschiedenheit die soziale Wirklichkeit.

In welche indirekte, sprachlose, körperlose, unpersönliche Dimension müssen sich soziale Verhaltensweisen und Kommunikationsformen entwickelt haben, daß sie sich mittels elektronischer Apparate transformieren lassen? „It's a modern version of hometown neighbours helping each other“, ist die Meinung der Development Corporation.

The Woodlands ist ein Kind des Fortschritts, ein Schritt nämlich, fort aus der Großstadt mit ihren sichtbaren gesellschaftlichen Widersprüchen in eine konstruierte, selbstgewollte Isolierung einer heilen Welt. Dies wird die Welt einer parasitären Freizeitgemeinde werden, auf Kosten anderer und zum Vorteil der Mitchell Energy & Development Corporation.